

Etudiants : intégrez le Peel !

Depuis 2011, le Peel – Pôle entrepreneurial étudiant de Lorraine – a accompagné plus de 290 étudiants entrepreneurs, faisant de l'Université de Lorraine l'Université la plus entrepreneuriale de France. Dans des domaines tous azimuts, une dizaine d'entre eux présentaient leurs projets à l'occasion de la rentrée « Cap sur le Peel ! », à L'Autre Canal, le 6 octobre.



« **Entreprendre aujourd'hui pour réussir demain.** » C'est le leit-motiv du Pôle entrepreneurial étudiant de Lorraine – Peel – fondé en 2011. Le but de ce dispositif qui donne son événement de rentrée, « Cap sur le Peel » ce 6 octobre ? Sensibiliser les jeunes et les étudiants à la culture d'entreprise, comme l'explique Christophe Schmitt, titulaire de la chaire « Entrepreneur » à l'Université de Lorraine et responsable du projet. « *Il s'agit de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants, les aider à affiner leurs idées pour en faire un projet. L'objectif, c'est avant tout de s'essayer* », explique-t-il. Certains s'essaient donc. Et réussissent même bien souvent, pas effrayés ni échaudés pour un sou par cette aventure. Parmi eux

des idées innovantes, parfois des échecs « formatés », mais aussi des boîtes déjà montées et réputées. Parmi ces start-ups, il y a la fameuse My Music Teacher, cofondée par un ancien élève du CNAM Strasbourg, Antonin Kalk, et un ancien des Mines Nancy, Franck Houbre. Un projet bien ficelé que celui de ces cours en ligne. Le duo s'est attaqué à l'apprentissage traditionnel de la guitare depuis 2014. « *Lorsque j'avais 14 ans, je me suis mis à apprendre la guitare. Plus j'avancais, plus je me rendais compte que ça nécessitait autant de temps que d'argent* », révèle Franck Houbre. À force de leçons de fonds et en mûrant le projet, il s'associe à Antonin et tous deux lancent leur première boîte : My Music Teacher. « *L'élève joue dans sa chambre*

et s'enregistre au micro. Nous avons développé un système qui corrige la méthode jouée en fonction de l'enregistrement », reprend Franck. À force de travail, ce sont maintenant 26 000 élèves qui suivent régulièrement les cours des deux jeunes entrepreneurs. Si les 40 premiers cours sont gratuits – et il y en a plus de 25 000 –, un abonnement d'une dizaine à une vingtaine d'euros par mois donne accès, à ceux qui se verraient l'âme de Jimmy Page, à l'intégralité des cours, en plus des partitions fournies.

L'entrepreneuriat, véritable enjeu

Côté féminin, l'entrepreneuriat n'est pas en reste. « *C'est ce sur quoi nous*

travaillons, affirme Christophe Schmitt. *L'entrepreneuriat féminin fait partie intégrante de la société.* » Parmi ces bins de femmes qui tentent le pari, il y a la timide Juliette Denizart, étudiante Supélec associée au projet Waza. « *Waza est une sorte d'écosystème qui lie le monde professionnel au monde de l'entreprise* », éclaire-t-elle. Et de reprendre : « *Nous jouons sur différents leviers. Grâce à un algorithme, nous "matchons" les compétences des étudiants avec celles recherchées par les entreprises.* » Avec déjà 1 600 utilisateurs, la plateforme Waza compte encore de beaux jours devant elle. Juliette s'en réjouit : « *Nous venons de lancer la version v1. Elle est très cool, et l'idée, c'est de la rendre géniale!* » Dans la salle, d'autres pépites, comme ce projet de

bar jeux vidéo/e-sport qui sera inauguré ce jeudi 20 octobre au 11 boulevard Jean Jaures, des idées foumiliantes de food-truck ou d'éco construction. « *Il y a un véritable enjeu à l'entrepreneuriat étudiant. Tant que la confiance et l'estime de soi, c'est l'épanouissement qu'on développe avec eux grâce à trois dimensions : moi, mon projet, mon environnement* », complète Emmanuel Schmitt. À raison de d'une centaine d'étudiants accompagnés par an et de presque autant de projets menés à bien, le Peel a fait de l'Université de Lorraine l'Université la plus entrepreneuriale de France. Un dispositif exemplaire cité au national, comme parfois plus loin !

Elisabeth Vetter (cip)

CÉDEZ À VOS ENVIES, BMW SÉRIE 1 START EDITION. À PARTIR DE 275€/MOIS* SANS APPORT.



ENTRETIEN ET EXTENSION
DE GARANTIE INCLUS.

BMW SONADIA

6 rue du Sainctois - 54520 LAXOU

03 83 97 40 00

bmw.nancy@sonadia.net bmw.fr

*Exemple pour une BMW 114d 95ch trois portes Première Start Edition, Location Longue Durée sur 36 mois et pour 40 000 km intégrant l'entretien et l'extension de garantie. 36 loyers linéaires : 279,52 €/mois. Offre réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'une BMW 114d 95ch trois portes Première Start Edition jusqu'au 31/10/2016 dans les concessions BMW participantes. Sous réserve d'acceptation par BMW Financial Services - Département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles B 343 606 448 - TVA FR 65 343 606 448. Courtier en Assurances Immatriculé à l'ORIAS n°07 008 883 (www.orias.fr). Consommation en cycle mixte : 3,6 l/100 km. CO₂ : 95 g/km selon la norme européenne NEDC. Modèle présenté : BMW 114d 95ch trois portes. UrbanChic Start Edition avec teinte de carrosserie métallisée et toit ouvrant en verre coulissant et entrebâillable électriquement à 448,66 €/mois en Location Longue Durée sur 36 mois et pour 40 000 km intégrant l'entretien et l'extension de garantie. Consommation en cycle mixte : 3,9 l/100 km. CO₂ : 102 g/km selon la norme européenne NEDC. BMW France, S.A., au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-Le Bretonneux.

BMW Série 1
Start Edition

www.bmw.fr

