



# LA MÉTROPOLÉ ÉLÈVE DOUÉ, PEUT MIEUX

Où se situe le Grand Nancy ? Examen du bulletin de notes.

**C**'est l'étude de positionnement stratégique confiée au cabinet Acadie qui nous a incités à évaluer les forces et les faiblesses du Grand Nancy. Pour Philippe Estèbe, qui a dirigé la réflexion, la métropole a d'énormes atouts : la recherche, la culture, la santé, la qualité de vie. Et de grosses faiblesses : le manque de visibilité, la difficulté à retenir les talents qui viennent se former dans les grandes écoles, l'incapacité à mener une politique de différenciation qui donnerait un label, une identité au Grand Nancy et renforcerait son attractivité. Dans un monde marqué par l'innovation et le changement permanent, c'est pourtant une carte qu'il faut avoir dans sa manche.

**Les groupes de réflexion animés par Philippe Estèbe se sont intéressés au développement économique.** Ils ont cherché à imaginer ce que pouvait être une métropole d'avenir. Leur analyse se présente comme un espace entre le rêve, l'idéal et la réalité des fonctions métropolitaines qui irriguent le champ d'action du territoire. La nôtre, plus empirique, comporte forcément une part d'arbitraire, elle ne prétend pas se situer au même niveau que celles réalisées par les économistes, les urbanistes, les sociologues, les organismes de recherche, mais elle s'efforce de prendre en compte les enjeux majeurs pour le Grand Nancy.

**D'ailleurs qu'est-ce que la métropolisation sinon un espace institutionnel doté d'un périmètre et de fonctions qui correspondent aux aspirations des habitants en termes de projets structurants et de services par exemple les transports.** Alors comment évaluer le Grand Nancy ? La métropole avance-t-elle au petit trot alors que d'autres galopent ? Est-ce qu'elle perd trop de temps à peaufiner son projet alors qu'elle devrait déjà mettre à feu les premières actions significatives ? A trop se préparer, on temporise et finalement on recule. De grâce, préservons-nous de ce risque.   
Pierre Taribo

## 1 Attractivité ou illusion du rayonnement ?

**D**es établissements d'enseignement supérieur importants, des pôles de recherche, des projets importants comme LORnTECH, une myriade de startups : le Grand NBANCY est un pôle capable de produire des avancées technologiques majeures dans des domaines d'excellence et des filières porteuses. Ces pépites sont normalement des leviers pour enclencher le développement économique, renforcer la visibilité, accroître l'influence sur la scène nationale, européenne et internationale et découpler le pouvoir d'attractivité.

**Or, si la métropole est apte à rivaliser avec d'autres plus grandes et plus peuplées pour se poser en territoire « business friendly », elle peine encore à le faire savoir.** Pour faire monter sa cote, elle engage une démarche marketing dans l'espoir de gagner son pari sur l'attractivité. Sauf que pour rivaliser avec Lyon, Toulouse ou Bordeaux, il y a une efficacité, une efficacité, une légitimité qui restent à conquérir.

Pourtant, en termes de santé, de culture, de loisirs, de qualité de vie, le Grand Nancy est

## 2 La métropole va-t-elle se développer au détriment des autres territoires ?

**C**'est l'argument de ceux qui sont contre tout. Ils redoutent qu'en s'élargissant pour coïncider avec les contours et la réalité du bassin d'emploi, la métropole ne concentre toutes les fonctions et toutes les richesses. Or, le problème de l'égalité ou plutôt de l'équité territoriale, ne se pose pas en ces termes. Ce n'est pas poids lourd contre poids plume, il

s'agit simplement de repenser les complémentarités territoriales, de les rendre plus efficaces, de renforcer l'action publique, d'apporter des réponses adaptées et cohérentes aux attentes de habitants qu'ils se trouvent dans la ville mère (nommée ainsi du fait de sa population, de ses activités économiques et culturelles, de ses ressources scientifiques,

d'ores et déjà compétitif. Mais le capital intellectuel et le potentiel de recherche, n'ont pas encore bousculé la nature du constat : la métropole n'est pas encore en haut du tableau. Pour atteindre l'objectif, faire oublier le climat ou l'éloignement de la mer, il est urgent de trouver des voies d'amélioration pour attirer les investisseurs, les entreprises, les

cadres. Encore faut-il avoir des projets urbains d'envergure (ça tombe bien, Nancy Grand Cœur est sur les rails), mener un travail de fond sur l'embellissement, la propreté, l'accessibilité, le niveau des services et la promotion. Sans cet effort et cette volonté d'aller plus loin, la métropole restera une belle intention qui pâtit. Tout mais pas ça !



**Quelle est la bonne dimension ?** Sur ce point on sait qu'André Rossinot qui voulait franchir le pas métropolitain au plus vite - ce qu'il a fait - et Laurent Hénart qui prêchait en faveur d'un périmètre élargi, source de vivification, n'ont pas la même approche. Or, comme l'a rappelé récemment le maire de Nancy, tous les enjeux d'infrastructures sont en dehors de la métropole actuelle. On les retrouve dans le SCOT Sud 54 ou le bassin d'emploi. Pour dessiner des cadres qui permettront au concept métropolitain de générer du dynamisme économique, il faut s'appuyer sur un trépied : extension, stratégie, objectifs et surtout sortir de l'éparpillement toujours néfaste, à condition que la superposition soit un instrument de transformation au service des populations et non un enchevêtrement sans effet sur la manière de repenser l'action publique au plus proche des territoires.

A une époque où la rationalisation de la dépense est un absolue nécessité, il ne faut pas se loupier ni s'enliser dans des combats d'un autre temps. D'ailleurs le problème d'égalité des territoires ne se pose en termes d'opposition mais de complémentarité.

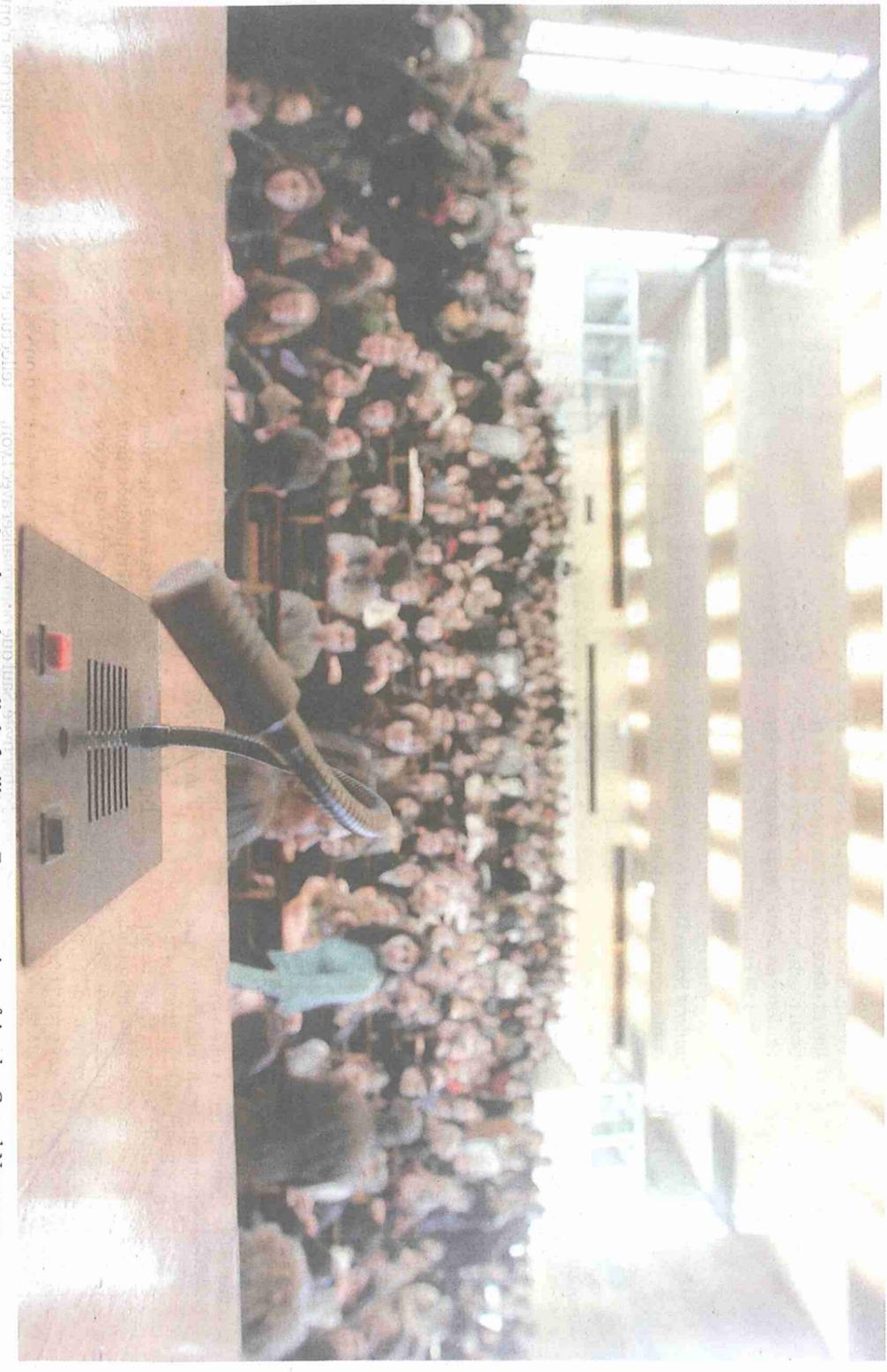
## aire

## 3 La

## métropole est-elle à la traîne ?

ait-elle moins bien sur le plan économique que les métropoles qui évoluent sur le même terrain de jeu ? D'après l'étude de positionnement, le Grand Nancy est bien situé dans les domaines de l'innovation, de la recherche, de la culture et de la création. Le consultant Philippe Estèbe cite l'exemple de l'usine Général Electric de Champigneulle qui explique ainsi les avantages de sa localisation : « La présence des écoles d'ingénieurs qui permet de recruter du personnel qualifié et formé à l'industrie et les facilités logistiques qui branchent les moteurs produits par l'usine sur les ports de la mer du Nord. »

L'étude met en avant trois fonctions métropolitaines exercées par le Grand Nancy qui valident à rayonner bien au-delà de son ter-



• Une fonction moins importante en volume,

**riote :**  
**• Une fonction principale de formation et de recherche** qui est la plus visible de par le nombre d'établissements d'enseignement supérieur, d'enseignants-chercheurs, de laboratoires et d'étudiants. « Cette fonction situe Nancy dans la classe des villes universitaires de taille relativement modestes, mais disposant d'un potentiel très important, du fait de la densité des acteurs dans ce domaine. C'est la fonction où l'on trouve le plus grand nombre de connexions nationale, européenne et mondiale. »

mais stratégique, **la fonction d'innovation** « qui se traduit par les effectifs et les dépenses de recherche-développement et se traduit par l'importance relative des brevets déposés. Cette fonction rayonne sur un territoire plus étroit, hormis quelques inventions qui ont diffusé à l'échelle mondiale, elle s'exerce surtout sur le Grand Est. »

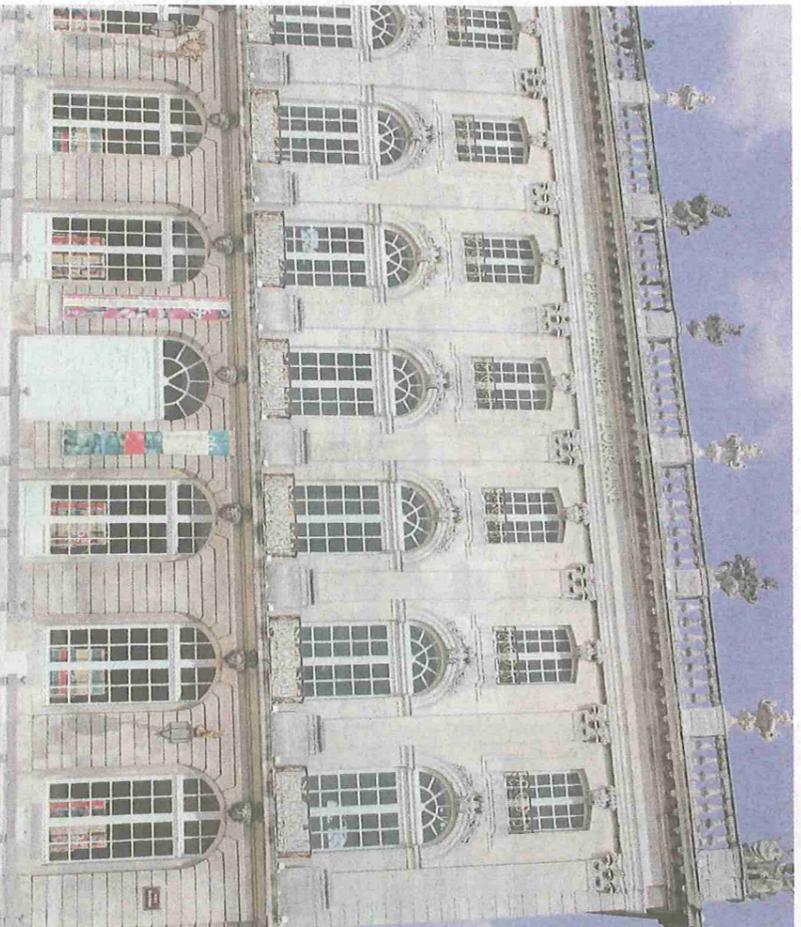
**Question : la métropole est-elle le facilitateur des synergies entre le monde universitaire et industriel ?** Toutes les promesses ne trouveront une concrétisation que si au-delà du secteur universitaire, le Grand Nancy parvient à faire naître un pôle d'innovation, de création d'entreprises et donc d'emplois. C'est le cœur du réacteur, celui qui permet la création d'une marque « La Nancy Touch », de passer du laboratoire à la réalité économique et de regrouper des acteurs animés par l'envie de travailler ensemble.

Et pourquoi pas faire du Grand Nancy un champion de la révolution numérique ? Pourquoi ne pas élever le tourisme au rang de priorité ? Avec Grand Nancy Thermal, l'Art nouveau, les musées et aussi le château de Lunéville, les Prémontérés, le tourisme d'affaires en fers de lance, on ne doit pas se dire : c'est arrivé demain mais plutôt considérer la puissance stratégique et économique de cette activité. Il en va de l'intérêt commun. ✦

## 4 La culture, le poids lourd

a culture et la création artistique ouvrent les esprits, favorisent l'épanouissement des individus, mais pas seulement. Ce sont aussi des moteurs économiques. Il serait temps que tout le monde se cale bien ça dans le crâne.

**Premier constat :** le rayonnement culturel de Nancy est digne d'une métropole plus importante. Reportons-nous à l'étude stratégique. Quelle conclusion en tirer ? « Peut-être moins immédiate que le binôme formation/recherche la fonction culture/ création n'en est pas moins constitutive de la culture du Grand Nancy. Malgré une baisse non négligeable du nombre d'emplois en 5 ans (-7% de 2008 à 2013) elle continue à regrouper avec ses 12 600 emplois, près de 10% de l'emploi total du Grand Nancy. A l'image du prestige de la place Stanislas, cette fonction brille avant tout ( trop ?) par la ville de Nancy, ses festivals : Nancy Jazz Pulsation, Festival international du chant choral, de ses équipements, l'Autre Canal, le Centre dramatique national, le centre Prouvé. D'ailleurs 63% des emplois de la fonction y sont localisés. » Sans oublier l'Opéra, le Zénith, la salle Potrel, l'Espace Chaudeau.



**La culture est l'un des marqueurs de Nancy. Et après ?** Les acteurs réclament encore plus d'aide et de visibilité alors que les petites compagnies, les promoteurs du spectacle vivant

ne veulent pas que les subsides et l'attention aillent toujours aux mêmes. Comme dirait l'autre c'est un point fort mais il y a encore du travail sur « les » planches. ✦

## Notre conclusion

**Il ressort de ce passage au banc d'essai que les fondations politiques sont solides.** La gouvernance s'est transformée avec l'arrivée de la minorité dans l'exécutif et il y a consensus autour des grands dossiers, y compris le renouvellement de la ligne 1 dont Christophe Choserot, le maire socialiste de Maxéville, est en charge.

La métropole n'a pas encore donné le coup d'accélérateur décisif, mais elle permet de cristalliser et de rassembler autour de grands projets qui deviennent ainsi plus visibles et mieux défendus.

**Enfin, la métropole à deux grands défits à relever :**

- **construire des solidarités avec les intercommunalités voisines appelées à se rassembler dans la même communauté de destin.** L'une ne marchera pas sans les autres. A ce sujet, la manière dont sera traité et géré le dossier des transports sera instructif et symbolique de cette nouvelle manière de procéder.
- **ne pas s'affrader au gré des recompositions post-électorales...**

Vaste et beau chantier ! ✦

P.T.